

TIPO DE ESPACIO AL QUE CORRESPONDE EL PLAN: Laboratorio de organizaciones y economía.
NOMBRE DEL ESPACIO: Laboratorio 1 - nivel 3
NOMBRE DEL PLAN: ¿Qué sostiene nuestra vida diaria: la suerte o que todo esté organizado para que funcione?
DURACIÓN: 1 bimestre - ubicación temporal del plan 1° bimestre
SINOPSIS: El laboratorio invita a los estudiantes a explorar que hace posible nuestra vida diaria: si es simplemente cuestión de suerte o si dependen de que las personas se organicen para producir aquello que usamos todos los días. A lo largo del proceso, los estudiantes conectarán el funcionamiento interno de las organizaciones con el contexto y con las dinámicas de la oferta y demanda en el mercado.

CONTENIDOS:**ECONOMÍA**

- La economía como ciencia social.
- Niveles de análisis económicos: microeconomía y macroeconomía.
- Necesidades. Escasez. Costo de oportunidad.
- Los sectores de la economía: primario, secundario y terciario. Sus características y capacidades de generar valor.
- Los agentes económicos y el circuito económico simple: el flujo circular del ingreso.
- Los factores productivos y el valor agregado: perspectivas teóricas clásicas y neoclásicas.

ORGANIZACIONES

- Las organizaciones como sistemas sociales abiertos. Concepto. Clasificación (con lucro y sin lucro, propiedad del capital, actividad económica, por tamaño, ámbito geográfico, forma jurídica SA y SRL, asociación y cooperativas).
- Recursos organizacionales: humanos, materiales, inmateriales y económicos,
- Cultura organizacional.
- Eficiencia y eficacia. Concepto. Importancia.

OBJETIVOS:**ECONOMÍA**

- Identificar el carácter histórico y social de las distintas formas en que las sociedades enfrentan la satisfacción de las necesidades y la administración de los recursos.
- Distinguir elementos microeconómicos de macroeconómicos y los actores involucrados en cada caso.
- Reconocer los agentes económicos, su incidencia en el sistema social y sus roles en los procesos productivos. Reconocer la relación de los agentes con los mercados de factores productivos y de bienes y servicios.
- Identificar los comportamientos que alteran el flujo de dinero (ingreso, consumo, ahorro, inversión).

ORGANIZACIONES

- Reconocer a las organizaciones como sistemas sociales abiertos que interactúan con el entorno.
- Comprender y clasificar a las distintas organizaciones.
- Reconocer los diferentes recursos y su relación con la eficiencia organizacional.
- Describir los principales rasgos que caracterizan la cultura organizacional y su relación con la eficacia en el logro de los objetivos.

PUNTO DE PARTIDA

En esta etapa los estudiantes participan cuestionando y comentando ideas intuitivas sobre cómo funciona la vida cotidiana desde su participación en diferentes organizaciones y el consumo de bienes y /o servicios.

DURACIÓN ESTIMADA DE LA ETAPA: 1 SEMANA

RECURSOS: Videos, sitios web.

Organizaciones.

Clase 1 y Clase 2. Actividad lúdica, producción de aviones de papel.

Fase 1

- Se forman grupos de 4 estudiantes.
- Cada grupo tiene que tener una hoja de papel (mismo tamaño), 1 regla y 1 lápiz.
- Objetivo: producir la mayor cantidad posible de aviones de papel.

Fase 2

- Tiempo: 2 o 3 minutos (etapa de planificación)
- Tarea: Sin tocar el papel de producción, el grupo debe discutir y planificar la forma de trabajo (división de tareas, roles, diseño del avión).
- Objetivo de Producción: El grupo debe anotar claramente en una hoja cuántos aviones (un número específico) se compromete a producir en el tiempo asignado.

Fase 3

- Tiempo: 2 o 3 minutos exactos.
- Solo pueden usar los recursos asignados. Se puede desarmar un avión y volver a hacerlo, pero el tiempo corre.
- Finalización: A la señal, el grupo debe detenerse inmediatamente y entregar la producción.

Fase 4

El docente revisa y anota los resultados de cada grupo (Aviones Producidos, Aviones Acertados, Aviones de más/menos).

Criterio de Pago	Valor (Pesos Imaginarios)
Por cada avión acertado (dentro del objetivo.)	+ \$500
Por cada avión de más (excedente)	+ \$300
Por cada avión de menos (faltante)	- \$250 (resta)

Cálculo: (Aviones Acertados \$500) + (Aviones de Más \$300) - (Aviones de Menos \$250).

Fase 5

El grupo debe discutir y responder las siguientes preguntas clave (base para los contenidos futuros):

1. Organización vs. Suerte: ¿Creen que su resultado fue producto de la suerte o de la forma en que se organizaron? ¿Por qué la organización fue fundamental para gestionar el tiempo y los recursos?
2. Eficiencia: todos tenían los mismos recursos (mismo papel, regla y tiempo). ¿Qué grupos fueron más eficientes (obtuvieron más producción por unidad de recurso/tiempo)? ¿Qué roles o estrategias de trabajo adoptaron?
3. Eficacia ¿Qué grupos fueron más eficaces (lograron cumplir exactamente su objetivo de producción o se acercaron más a él)?
4. Planificación y Costo: ¿por qué el pago por "Avión Acertado" (\$500) fue mayor que por "Avión de Más" (\$300)? (Introduce la idea de que la mala planificación genera costos y que no siempre producir más es lo mejor si no se ajusta a la demanda/objetivo).

Economía:

Clase 1 y clase 2. Charla debate con los estudiantes sobre diferentes ideas intuitivas sobre cómo funciona la vida cotidiana.

INDAGACIÓN

Espacio economía:

Clase 3: Explicación del docente: ¿Que es la economía? Diferencia entre micro y macroeconomía. Diferencia entre economía positiva y normativa.

Actividad: Construcción de la definición con aportes de los estudiantes.

Clase 4: Introducir el concepto de necesidad y escasez, vincularlos con el estudio de la economía.

Actividad: Trabajar tipos de necesidades a través de ejemplos (lluvia de ideas).

Clase 5: Explicación del docente: Problema económico y Costo de oportunidad.

Actividad: Nombrar 3 productos del supermercado, luego elegir 1 y escribir el costo de oportunidad de esa elección.

Clase 6: Puesta en común de la actividad de clase 5. Introducir el concepto de bienes y factores productivos (recursos) y relacionar con el estudio de la economía.

Clase 7: Explicación del docente: Agentes económicos ¿qué realizan y cómo se relacionan entre ellos, los bienes y factores productivos?

Clase 8: Agentes económicos ¿qué realizan y cómo se relacionan entre ellos los bienes y factores productivos?

Espacio organizaciones:

Clase 3: El docente explicará el concepto de Organización, sistemas sociales abiertos y su interacción con el entorno. Para ello se trabajarán sobre ejemplos de organizaciones con diferentes fines (objetivos).

Clase 4: El docente explicará y trabajará sobre la clasificación general de las organizaciones: Repaso y profundización de Fines (lucro/sin lucro), tamaño, actividad económica (Sector Primario, Secundario, Terciario) y ámbito geográfico. Los estudiantes investigarán junto al docente sobre diferentes organizaciones para poder clasificarlas.

Clase 5: El docente explicará la propiedad del Capital (Público, Privado, Mixto). Formas jurídicas básicas: unipersonal y comercial. Asociación Civil. Cooperativa. Los estudiantes investigarán junto al docente sobre diferentes organizaciones para poder clasificarlas.

Clase 6: El docente explicará las formas jurídicas que pueden adoptar las organizaciones: Sociedad Anónima (S.A.) y Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.). Enfoque en capital y la responsabilidad de los socios. Lo abordaremos desde análisis de casos reales y/o cuadros comparativos.

Clase 7: El docente explicará los recursos organizacionales: humanos, materiales, inmateriales y económicos. Analizaremos los términos de eficiencia y eficacia. Vamos a trabajar desde debates guiados a partir de situaciones problemáticas, lectura e interpretación de textos breves.

<https://www.infobae.com/tendencias/2025/05/15/cuales-son-las-50-empresas-que-mejor-cuidan-a-sus-empleados-en-argentina-2025>

Esta noticia muestra organizaciones que destacan por su cultura organizacional, reforzada por prácticas de cuidado de los colaboradores, vínculos humanos y liderazgo empático. Permite trabajar directamente el concepto de cultura organizacional, su importancia interna y su relación con bienestar, pertenencia y funcionamiento organizacional.

Clase 8: El docente explicará el concepto y funcionamiento de la cultura organizacional y su impacto en el logro de objetivos. Trabajaremos desde análisis y resolución de situaciones problemáticas hipotéticas.

DURACIÓN ESTIMADA DE LA ETAPA: 3 SEMANAS

RECURSOS: computadoras, sitios web, videos, material teórico. Análisis de casos reales o simulados de organizaciones. Debates guiados a partir de situaciones problemáticas. Lectura e interpretación de textos breves, noticias o fragmentos audiovisuales. Clasificación de organizaciones a partir de ejemplos. Resolución de situaciones hipotéticas. Trabajo con cuadros comparativos y esquemas. Producción de afiches, mapas conceptuales o presentaciones grupales. Juegos de rol vinculados a la toma de decisiones organizacionales.

PRODUCCIÓN

En esta etapa, los estudiantes integran y aplican los contenidos priorizados mediante el análisis de situaciones reales y la preparación del trabajo de cierre del laboratorio. Se busca que puedan usar los conceptos para interpretar, explicar y representar cómo operan las organizaciones dentro del sistema económico.

En las clases 12, 13 y 14 **los dos espacios trabajan alrededor del mismo eje**, pero cada uno con su enfoque disciplinar.

Al finalizar las clases de esta etapa, los estudiantes deberán elaborar un trabajo final integrador, iniciado en la clase **12 y desarrollado durante las clases 13 y 14.**

Espacio economía:

Clase 9: Sectores de la economía. Pido que miren el celular, un paquete de galletas o la mochila. "Para que esta mochila esté acá, ¿qué pasó antes? ¿Solo una persona la cosió o hubo más gente antes?" A partir de ese disparador explico los sectores primario, secundario y terciario; incorporar el concepto de valor agregado.

Clase 10: Trabajando en grupo. Les pido analizar un producto complejo: Un par de Jeans.

Tienen que hacer un mini-esquema (o dibujo) que muestre el "Viaje del Jean", indicando las etapas y poniendo la letra P, S, o T al lado.

Un vocero por grupo explica una etapa y el sector que le tocó.

Clase 11: Proponer a los alumnos que realicen un esquema con agentes, factores y bienes. Luego en la puesta en común introducir el concepto de flujo económico y el flujo de dinero.

Clase 12: Partiendo del ejemplo de la clase 2, vamos construyendo la clasificación de bienes (Bienes materiales, inmateriales; bienes económicos y su clasificación) Dejando toda la clasificación en el pizarrón.

Clase 13: A modo de síntesis de los elementos de la economía (agentes, factores, bienes y servicios), los sectores de la economía y tipologías de bienes: buscar ejemplos de la vida cotidiana que aplique a todos estos conceptos (por ejemplo: ¿cómo se consiguen ingresos en casa? ¿En qué sector de la economía se participa? Se puede utilizar ejemplos de las empresas vistas en las actividades de organizaciones) Elegir 5 bienes o servicios que se consuman en el hogar y clasificarlos. Indagar de dónde vienen esos bienes o servicios y cómo se consiguieron.

Clase 14: Puesta en común de la actividad de clase 5 y resumen de todos los temas desarrollados en el bimestre

Espacio organizaciones:

Clase 9: Los estudiantes trabajan sobre la idea de que toda organización cumple simultáneamente dos funciones dentro del circuito económico: producir bienes o servicios y demandar factores productivos. A partir del análisis de una organización concreta, reflexionan sobre su posición en el proceso productivo, los recursos que necesita y la forma en que participa del flujo económico general. El docente facilita esta reflexión presentando ejemplos accesibles y guiando la identificación del rol económico que cumple cada organización.

Clase 10: Los estudiantes avanzan hacia el análisis de una cadena productiva completa. Observan cómo distintas organizaciones intervienen en las diversas etapas del proceso productivo y aplican criterios de clasificación ya conocidos (sector económico, tamaño, forma jurídica, ámbito geográfico). El docente acompaña la construcción de estas relaciones proporcionando marcos conceptuales y materiales de referencia que permitan comprender la diversidad organizacional involucrada en la elaboración de un bien o servicio.

Clase 11: Se destina a profundizar la relación entre cultura organizacional, eficiencia, eficacia y resultados económicos. A través del análisis de un caso, los estudiantes identifican cómo determinadas formas de trabajar, decidir o coordinar influyen directamente en los costos y el desempeño de una organización. El docente puede retomar ejemplos ya tratados en etapas

anteriores y orientar el análisis para que los estudiantes logren explicar, con sus palabras, cómo las decisiones internas impactan en el rendimiento y en el uso de los recursos.

Clase 12: Se comienza el trabajo final del laboratorio. Los estudiantes seleccionan una organización real del entorno (o crean una ficticia) y realizan una primera aproximación descriptiva: nombre, actividad principal, productos o servicios ofrecidos y propósito general. El docente presenta la consigna completa del trabajo, muestra un ejemplo modelo simple, define qué contenidos deben aparecer obligatoriamente y verifica que todos los estudiantes o grupos hayan elegido su organización y registrado la información inicial. Esta clase inaugura el proceso de investigación, que será consolidado en las clases posteriores.

Clase 13: Los estudiantes diseñan un protocolo de investigación que guiará el desarrollo del trabajo final. Elaboran un conjunto de preguntas que permitan obtener información sobre todos los contenidos abordados durante el laboratorio: clasificación de la organización (fin de lucro o no, sector, tamaño, propiedad del capital, forma jurídica, ámbito geográfico), tipo de recursos utilizados, características de su cultura organizacional, formas de aplicar la eficiencia y eficacia, y el rol que cumple dentro del circuito económico. El docente revisa los protocolos, su pertinencia y su equilibrio conceptual, asegurándose de que cada estudiante cuente con una guía de investigación sólida para avanzar hacia la siguiente etapa.

Clase 14: Los estudiantes inician la búsqueda de evidencia organizacional utilizando fuentes públicas (sitios web, redes sociales, informes disponibles, bases abiertas). Completan su protocolo con datos reales e identifican al menos cinco de esos datos para relacionarlos explícitamente con los conceptos teóricos estudiados durante el laboratorio. Este trabajo permite que pasen del plano descriptivo al plano analítico. El docente acompaña la búsqueda, orienta la selección de fuentes confiables y ayuda a los estudiantes a justificar teóricamente la información encontrada, preparando así la redacción final del informe.

DURACIÓN ESTIMADA DE LA ETAPA: 3 SEMANAS

RECURSOS: Computadoras, sitios web, videos, material teórico, análisis de casos, investigación de empresas. Tipos de producciones posibles para esta etapa (a definir por cada docente): informes escritos individuales o grupales, presentaciones orales con soporte digital, afiches o pósters explicativos.

- Dossiers de investigación (carpeta o expediente temático que reúne la evidencia y los análisis de un asunto para informar, analizar y fundamentar decisiones o descubrimientos)
- Análisis comparativos entre organizaciones.

EVALUACIÓN
Espacio economía: Clase 15: Evaluación teórica. Clase 16: Retroalimentación de la evaluación. Espacio organizaciones: Clase 15: Evaluación. Clase 16: Devolución - cierre bimestre. Propuesta evaluativa: Sección I: Conceptos. Sección II: Análisis de casos. Sección III: Análisis y respuesta a la hipótesis inicial El estudiante habrá aprobado la evaluación (y demostrado la comprensión del laboratorio) si sus producciones cumplen con el criterio para responder a la hipótesis principal: “Qué sostiene nuestra vida diaria: la suerte o que todo esté organizado para que funcione”
DURACIÓN ESTIMADA DE LA ETAPA: 1 SEMANA
RECURSOS: instrumento de evaluación escrito.